



Università  
per Stranieri  
di Perugia

**Anno Accademico 2015-2016**

## **PROGRAMMA D'ESAME**

Laurea Magistrale: **Comunicazione Pubblicitaria**

Insegnamento: **Strategie e comunicazione  
d'impresa**

Anno di corso: **II**

Semestre: **I**

Docente: **Chionne Roberto**

SSD: **SECS-P/08**

CFU: **6**

Carico di lavoro globale: **150 ore**

Ripartizione del carico di lavoro: **40 ore di lezione e  
110 ore di studio individuale**

Lingua di insegnamento: **Italiano**

## **PREREQUISITI**

---

Per poter sostenere l'esame non si richiede il superamento obbligatorio di altre materie.

## **OBIETTIVI FORMATIVI**

---

- Conseguire un'adeguata conoscenza dei presupposti teorici e dei supporti metodologici alla base delle decisioni strategiche d'impresa;
- Acquisire gli strumenti operativi per l'analisi strategica e competitiva;
- Comprendere il ruolo strategico della comunicazione e l'importanza dell'approccio integrato alla comunicazione d'impresa;
- Sviluppare capacità critiche di analisi, diagnosi e problem solving.

## **CONTENUTO DEL CORSO**

---

Verranno presi in esame i principi e gli strumenti manageriali per la formulazione e l'attuazione delle strategie d'impresa in contesti ambientali complessi, alla ricerca di un vantaggio competitivo sostenibile. Verrà affrontato il tema del governo della comunicazione d'impresa secondo una prospettiva d'analisi sistemica al fine di cogliere il ruolo strategico della comunicazione, quale linfa vitale dei nessi relazionali tra l'impresa e l'ambiente.

## **METODI DIDATTICI**

---

Per studenti frequentanti

- Lezioni frontali

Per studenti non frequentanti

- Su richiesta di almeno cinque studenti lavoratori, potrà essere tenuto un seminario, di due ore.

- Il docente è comunque disponibile a fissare incontri individuali, durante l'orario di ricevimento, previo appuntamento, per fornire, agli studenti non frequentanti, spiegazioni e suggerimenti.

## **TIPO DI ESAME**

---

L'esame conterà in una prova orale

## **TESTI DI RIFERIMENTO**

---

Per frequentanti:

- Strategia d'impresa. Obiettivi, contesto, risorse, azioni, sviluppo, innovazione di Enrico Cotta Ramusino, Alberto Onetti  
Il Sole 24 Ore, Aprile 2013, 4a ed.

Per non frequentanti:

- Strategia d'impresa. Obiettivi, contesto, risorse, azioni, sviluppo, innovazione di Enrico Cotta Ramusino, Alberto Onetti  
Il Sole 24 Ore, Aprile 2013, 4a ed.

## **TESTI DI CONSULTAZIONE E APPROFONDIMENTO**

---

- R. M. Grant, *L'analisi strategica per le decisioni aziendali*, Il Mulino, Bologna, 2011, quarta edizione;
- A. Pastore, M. Vernuccio, *Impresa e Comunicazione, Principi e strumenti per il management*, Apogeo, Milano, 2008;
- M.E. Porter, *Strategia e competizione. Come creare, sostenere e difendere il vantaggio competitivo di imprese e nazioni*, Il Sole 24 ore Libri, Milano, 2007;
- M. Rispoli, *Sviluppo dell'impresa e analisi strategica*, Il Mulino, Bologna, 2002;
- R. Chionne "LEVA FINANZIARIA E LEVA OPERATIVA. UTILIZZO COMBINATO OTTIMALE" Edizioni Guerra Perugia 1999;
- R. Chionne "MODELLI DI GOVERNANCE E PROCESSI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE PMI" Edizioni Aracne editrice S.r.l. – Roma 2005.

## **ALTRE INFORMAZIONI**

---

Eventuali interventi da parte di esperti del settore saranno comunicati durante il corso delle lezioni.